

IL CALENDARIO DEL MASTER

CORSO	DATA	GIORNO	ORARIO	LEZIONE	NR GIORNI	ORE	COSTO
1. LE STRATEGIE DI DOMANI	03-ott	sabato	9.00 - 16.00	LO SCENARIO DEL FASHION OGGI E LE STRATEGIE DI DOMANI	8	48	800 €
	10-ott	sabato	9.00 - 16.00	LA GESTIONE FINANZIARIA DEL FASHION OGGI E DOMANI. GOVERNANCE E TRASPARENZA.			
	16-ott	venerdì	9.00 - 16.00	GLI ORGANIGRAMMI E LE FIGURE CHIAVE DEL FASHION OGGI E DOMANI - CAREER MANAGEMENT			
	17-ott	sabato	9.00 - 16.00	GLI ECONOMICS IN PILLOLE DEL FASHION			
	24-ott	sabato	9.00 - 16.00	LO SVILUPPO DEL BUSINESS PLAN			
	31-ott	sabato	9.00 - 16.00	IL CALENDARIO DELL'AZIENDA DEL FASHION - I PROCESSI STRATEGICI			
	07-nov	sabato	9.00 - 16.00	I PROCESSI E LE FONTI PRODUTTIVE DI DOMANI - CIRCOLARITA' E SOSTENIBILITA' NEL FASHION			
	14-nov	sabato	9.00 - 16.00	LE STRATEGIE DISTRIBUTIVE DI OGGI E DI DOMANI - LO SHOWROOM			
				TEST DI VERIFICA CON CORREZIONE INDIVIDUALE			
CAPSULE ON DEMAND	15-nov	domenica	9.00-18.00	L'AZIENDA SOSTENIBILE E IL PROTOCOLLO WASTEMARK - LA CINA SOSTENIBILE	1	8	100 €
2. SVILUPPARE LA COLLEZIONE	21-nov	sabato	9.00 - 16.00	IL CONTO ECONOMICO DELLA COLLEZIONE	7	42	800 €
	28-nov	sabato	9.00 - 16.00	L'ANALISI E L'ANTICIPAZIONE DELLE TENDENZE: IL METODO			
	05-dic	sabato	9.00 - 16.00	LA BRAND STRATEGY ALL'EPOCA DELLA OMNICANALITA'			
	12-dic	sabato	9.00 - 16.00	IL MERCHANDISING STRATEGICO - TESSUTI LAVORAZIONI E FORNITORI			
	16-gen	sabato	9.00 - 16.00	DESIGN DEVELOPMENT STRATEGICO: I PROCESSI DELL'ABBIGLIAMENTO (PROGRAMMATO E FAST FASHION)			
	23-gen	sabato	9.00 - 16.00	DESIGN DEVELOPMENT STRATEGICO: I PROCESSI DI SVILUPPO DELLA COLLEZIONE ACCESSORI			
	30-gen	sabato	9.00 - 16.00	DESIGN DEVELOPMENT: I PROCESSI E LE ATTIVITA' GESTITI DAL DIRETTORE CREATIVO DEL BRAND			
				TEST DI VERIFICA CON CORREZIONE INDIVIDUALE			
CAPSULE ON DEMAND	31-gen	domenica	9.00 - 18.00	ANALISI ED IDENTIFICAZIONE DELLE TENDENZE: WORKSHOP	1	8	100 €
3. LE STRATEGIE DEL BUYING E DEL RETAIL DI DOMANI	06-feb	sabato	9.00 - 16.00	I KPI STRATEGICI DEL RETAIL	8	48	800 €
	13-feb	sabato	9.00 - 16.00	LE ATTIVITA' E I PROCESSI DEL BUYING STRATEGICO			
	20-feb	sabato	9.00 - 16.00	IL RETAIL MERCHANDISING ORIENTATO AL RISULTATO			
	27-feb	sabato	9.00 - 16.00	LO STORE MANAGEMENT OGGI			
	06-mar	sabato	9.00 - 16.00	L'ANALISI E LE STRATEGIE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI KPI DELLO STORE			
	07-mar	sabato	9.00 - 16.00	IL VISUAL MERCHANDISING MANAGEMENT			
	13-mar	sabato	9.00 - 16.00	LA GESTIONE DI UNO STORE ALL'INTERNO DEI DEPARTMENT STORE			
	20-mar	sabato	9.00 - 16.00	LEARNING BY DOING: MISTERY SHOPPING			
CAPSULE ON DEMAND	27-mar	sabato	9.00 - 18.00	LE FIGURE PROFESSIONALI E LE ATTIVITA' DEL PUNTO VENDITA DI DOMANI - CREATIVE VISUAL MERCHANDISING	1	8	100 €
4. LE STRATEGIE DELLE COMMERCE E DEI CANALI DIGITALI	10-apr	sabato	9.00 - 16.00	L'OMNICHANNEL: ARMONIA TRA TUTTI I CANALI	8	48	800 €
	17-apr	sabato	9.00 - 16.00	UN PROGETTO OMNICHANNEL VINCENTE: CASE HISTORY			
	24-apr	sabato	9.00 - 16.00	OMNICHANNEL E' ANCHE COMUNICARE CON UNA IMMAGINE COORDINATA			
	08-mag	sabato	9.00 - 16.00	I CANALI DIGITALI E LE RISPETTIVE STRATEGIE			
	16-mag	sabato	9.00 - 16.00	LA STRATEGIA DIGITALE E I SUOI STRUMENTI			
	22-mag	sabato	9.00 - 16.00	CONTENUTI, ATTORI E CALENDARIO DIGITAL - I BLOGGER			
	29-mag	sabato	9.00 - 16.00	LE STRATEGIE E LA VISIONE DELLE PIATTAFORME E-COMMERCE INTERNAZIONALI			
	05-giu	sabato	9.00 - 16.00	GLI EVENTI DI OGGI E DI DOMANI: LA CREAZIONE E LA GESTIONE			
				TEST DI VERIFICA CON CORREZIONE INDIVIDUALE			
CAPSULE ON DEMAND	06-giu	domenica	9.00-18.00	P.D.I.: COME SI SVILUPPA L'IMMAGINE PERSONALE DIGITALE	1	8	100 €



DURATA

Master completo

186 h (9 mesi)

Singoli Moduli

42/48 h (6 ore al giorno, ogni Sabato)

Capsule 8 h (1 giorno)

Inizio Master: 5 Settembre 2020



ISCRIZIONE

L'iscrizione é limitata ad un massimo di **25 partecipanti**.

La selezione si basa su una valutazione del Curriculum vitae ed avviene attraverso un colloquio individuale.

Sono considerati elementi preferenziali: **voto di laurea superiore a 100/110, buona conoscenza della lingua inglese, padronanza delle tecnologie informatiche, attitudine al team working, forte motivazione all'apprendimento, flessibilità e curiosità.**



SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI

Il Master si svolgerà con lezioni on-line frontali di teoria, group ed individual coaching.



COSTO

Master completo (4 Moduli)

2.500 Euro (anziché 3.200 Euro)

Moduli (acquistabili separatamente) **800 Euro**

Pacchetto completo Capsule (4 giornate)
288 Euro (anziché 352 Euro)

Capsule (acquistabili separatamente) **88 Euro**